

Une entreprise agro-alimentaire mondiale entreprend une migration massive vers le cloud

et choisit AWS et Barracuda pour une présence Web tournée vers l'extérieur

Smithfield.

Good food. Responsibly.®

Profile

- Based in Smithfield, VA, with facilities across the US and Europe
- \$14 billion global food company
- World's largest pork processor and hog producer
- 52,000 employees worldwide
- Founded in 1936

Challenge

To migrate all external-facing websites and applications to Amazon Web Services (AWS) while ensuring security against cyber threats.

Solution

Barracuda CloudGen WAF for AWS

Results

Cloud migration project is proceeding smoothly, with Barracuda CloudGen WAF providing security across all internet- and public-facing applications.

Aperçu

Smithfield Foods est le plus grand producteur et transformateur mondial de produits à base de porc, avec des usines et des sites dans le monde entier. Fidèle à son rôle de leader avant-gardiste dans ce secteur, Smithfield a commencé à planifier une migration complète de son infrastructure informatique vers le cloud bien avant que de nombreuses autres grandes entreprises ne soient prêtes à envisager une telle transition.

Auparavant, Smithfield s'était appuyé sur des sociétés d'externalisation pour héberger et gérer les opérations de ses centres de données. Mais à mesure de l'évolution de leurs besoins, ils ont dû chercher des alternatives moins coûteuses et plus souples, qui leur offriraient également une plus grande maîtrise de leur infrastructure informatique et de leurs données.

“*Le WAF Barracuda CloudGen fournit les contrôles dont nous avons besoin, mais possède également une interface utilisateur très simple, même pour les personnes sans solide expérience technique.*”

Jeff Thomas

Directeur de la technologie
chez Smithfield Foods

« Notre stratégie globale consiste en une transition complète vers une infrastructure cloud », explique Jeff Thomas, directeur de la technologie de Smithfield. « Nous avons commencé à utiliser AWS pour héberger nos propriétés Web orientées vers l'extérieur en 2013, y compris les sites Web et les services destinés à la fois au public et aux fournisseurs ainsi qu'à nos autres partenaires. Nous prévoyons d'achever le projet au début de l'année 2018. C'est un grand pas et nous voulons faire preuve de diligence raisonnable à chaque étape du processus. »

Choisir la bonne sécurité appliquée aux applications

Chaque étape de la transition de Smithfield comprend un examen approfondi de la sécurité.

« Mon équipe est très expérimentée et comprend très bien les exigences de sécurité des propriétés Web », explique Thomas. « Nous voulions une sécurité Web que nous pourrions standardiser pour toutes nos propriétés, et le WAF Barracuda CloudGen a clairement été la bonne solution pour nous. »

À propos des solutions de sécurité Barracuda dans AWS Marketplace

Les solutions de sécurité Barracuda sont conçues pour AWS et vous permettent de tirer pleinement parti de la puissance du cloud. Barracuda est un partenaire technologique APN qui a obtenu la certification « Security Competency », ce qui signifie que les solutions sont bien conçues et préqualifiées par AWS. Dans le cadre du modèle de responsabilité partagée en matière de sécurité, les produits Barracuda complètent les services AWS existants en fournissant une architecture de sécurité complète, ainsi qu'une expérience plus transparente dans votre cloud et vos environnements sur site, tout en offrant une sécurité renforcée contre les cyberattaques et les menaces avancées.

Le choix de Smithfield s'est porté sur AWS principalement parce qu'il automatise et simplifie rapidement la mise à l'échelle et le provisionnement de ressources en cas de pics de trafic imprévisibles. De même, Smithfield a choisi le WAF Barracuda CloudGen en partie parce que son intégration dans AWS lui permet d'étendre instantanément la protection à de nouvelles instances.

Thomas poursuit : « Nous sommes déjà très satisfaits de la solution Barracuda. Alors que nous commençons à renforcer la présence du commerce électronique dans AWS, nous espérons en tirer encore plus de valeur, car c'est là que la mise à l'échelle automatique devient primordiale, mais c'est aussi là que vous rencontrerez les risques de sécurité les plus importants. »

“ Nous sommes déjà très satisfaits de la solution Barracuda. Alors que nous commençons à renforcer la présence du commerce électronique dans AWS, nous espérons en tirer encore plus de valeur. ”

Jeff Thomas

Directeur de la technologie
chez Smithfield Foods

Un partenaire informatique de confiance

Une autre raison pour laquelle Thomas était convaincu d'utiliser le WAF Barracuda CloudGen était que Smithfield utilisait déjà Barracuda Backup-as-a-Service pour protéger les données sur des sites locaux distants, tout en dupliquant les sauvegardes dans le cloud. Comme le dit Thomas, « Nous utilisions déjà ce produit Barracuda et nous avons trouvé que c'était un très, très bon produit. »

Malgré leur confiance, Thomas et son équipe ont fait une comparaison approfondie des solutions WAF CloudGen disponibles : « Nous avons également examiné l'offre de Fortinet et de certains autres fournisseurs de WAF, et la plupart d'entre eux ne répondaient tout simplement pas à nos besoins. Et lorsque vous ajoutez le coût des différentes solutions, il n'y avait tout simplement aucune comparaison : Barracuda était clairement le meilleur choix pour nous. »

Un déploiement tout en douceur et facile

Selon Thomas, le déploiement et la configuration ont été réalisés en un jour. Le WAF Barracuda CloudGen fournit les contrôles dont nous avons besoin, mais possède également une interface utilisateur très simple, même pour les personnes sans solide expérience technique. Et pouvoir configurer et approvisionner directement par le biais d'AWS Marketplace l'a rendu très pratique », explique-t-il.

Conclusion

Smithfield Foods est maintenant à plus d'un an de la fin de son projet de migration vers une infrastructure informatique entièrement hébergée dans le cloud ; elle n'aura plus alors de centres de données physiques, mais néanmoins un contrôle complet sur ses sites Web et ses applications. Le WAF Barracuda CloudGen pour AWS donne à Thomas la certitude que cette solution fournira une protection efficace dans un avenir prévisible.

Pour savoir comment vous pouvez protéger vos sites et applications hébergés par AWS contre les attaques tout en accélérant et en simplifiant vos cycles de développement, contactez votre fournisseur de solutions informatiques ou visitez ce lien :

<https://www.barracuda.com/programs/aws/application-security>

À propos de Barracuda Networks

Barracuda (NYSE : CUDA) simplifie l'informatique grâce à des solutions cloud permettant aux clients de protéger leurs réseaux, applications et données quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Ces solutions puissantes, faciles à utiliser et abordables sont approuvées par plus de 150 000 organisations dans le monde et sont livrées dans des déploiements d'appliance, d'appliance virtuelle, de cloud et hybrides. Le modèle commercial de Barracuda, centré sur le client, se concentre sur la fourniture de solutions informatiques à valeur ajoutée, basées sur l'abonnement, assurant la sécurité de bout en bout du réseau et des données. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site barracuda.com.

Barracuda Networks, Barracuda et le logo Barracuda Networks sont des marques déposées ou des marques de commerce de Barracuda Networks, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays.